

Baustein: Social-Media-Projekt «echt.»

Digital Menschen erreichen & persönlich begleiten

Die Herausforderung, die echt. löst

- Neue Kontakte entstehen heute nicht mehr von selbst.
- Viele Menschen haben nur ein verschwommenes Bild von Jesus. Gerade jüngere Erwachsene sind teils offen für Glauben – aber Kirche taucht in ihrem Alltag kaum auf, und wir erreichen sie nicht.

Was ist das?

«echt.» ist ein digitales Missionsprojekt, das Menschen dort erreicht, wo sie sind: im Alltag, auf ihrem Smartphone.

- Im Zentrum steht ein Geschenk: eine kostenlose Bibel und ein Studienheft
- Die Bestellung läuft über persönliche Nachrichten (Instagram/WhatsApp) statt anonyme Formulare – Beziehung entsteht von Anfang an.
- So entstehen echte Gespräche über den Glauben, aus denen Begleitung wächst, bis hinein in Gemeinschaft vor Ort.

«echt.» wurde 2026 als Pilotprojekt der Kirche in Österreich entwickelt. Für OneVoice27 Schweiz steht dieser bewährte Ansatz als Baustein zur Verfügung.

Der Weg eines Kontakts

1. Aufmerksamkeit

Gezielte Online-Werbung im regionalen Umfeld der Gemeinden.

2. Interesse

Menschen bestellen eine Gratis-Bibel oder einen Study-Guide via Instagram/WhatsApp.

3. Beziehung

Ein Gemeindemitglied begleitet die Person persönlich per Chat – und spricht über Bibel, Glauben, Leben.

4. Ankommen (Online & Offline)

Einladung zu Bibelkreisen, Kleingruppen oder Gemeindeveranstaltungen vor Ort – die entstandene Beziehung wird vertieft.

Erfahrungswerte aus der Pilotphase

In der ersten, 14-tägigen Pilotphase mit bezahlter Instagram-Werbung entstanden 255 neue Kontakte, davon wurden 166 Bibeln verschenkt – eine Conversion von rund 65 %. Die Begleiter/innen antworteten im Schnitt innerhalb weniger Minuten, mit rund 9 Bestellungen pro Tag.

Die Werbung wurde bewusst gestoppt, sobald mehr Kontakte entstanden, als persönlich betreut werden konnten: Qualität der Begleitung geht vor Reichweite.

Für wen geeignet

Für die Gemeinde passt «echt.», wenn jemand mit Erfahrung in Social Media / Instagram im Team ist, gerne Menschen begleitet und neue Kontakte aufbauen möchte. Es sollte darauf geachtet werden, dass man interessierte Personen gezielt zu verschiedenen Anlässen, Hauskreisen oder Gruppen einladen kann.

Was DSV und Gemeinde jeweils einbringen

Die DSV bringt	Die Gemeinde bringt
• Werbekampagne (Instagram/Meta) • Materialien: Bibeln, Study-Guides • Schulung der Begleiter/innen • Technische Infrastruktur, Tracking & Auswertung	• Menschen, die bereit sind zu begleiten • Offenheit für neue Gesichter • Bibelkreise, Kleingruppen, lokale Ideen • Bereitschaft, neue Kontakte aufzunehmen

Mehr Informationen und eine Infoveranstaltung für Gemeinden folgt gegen Ende des Jahres.